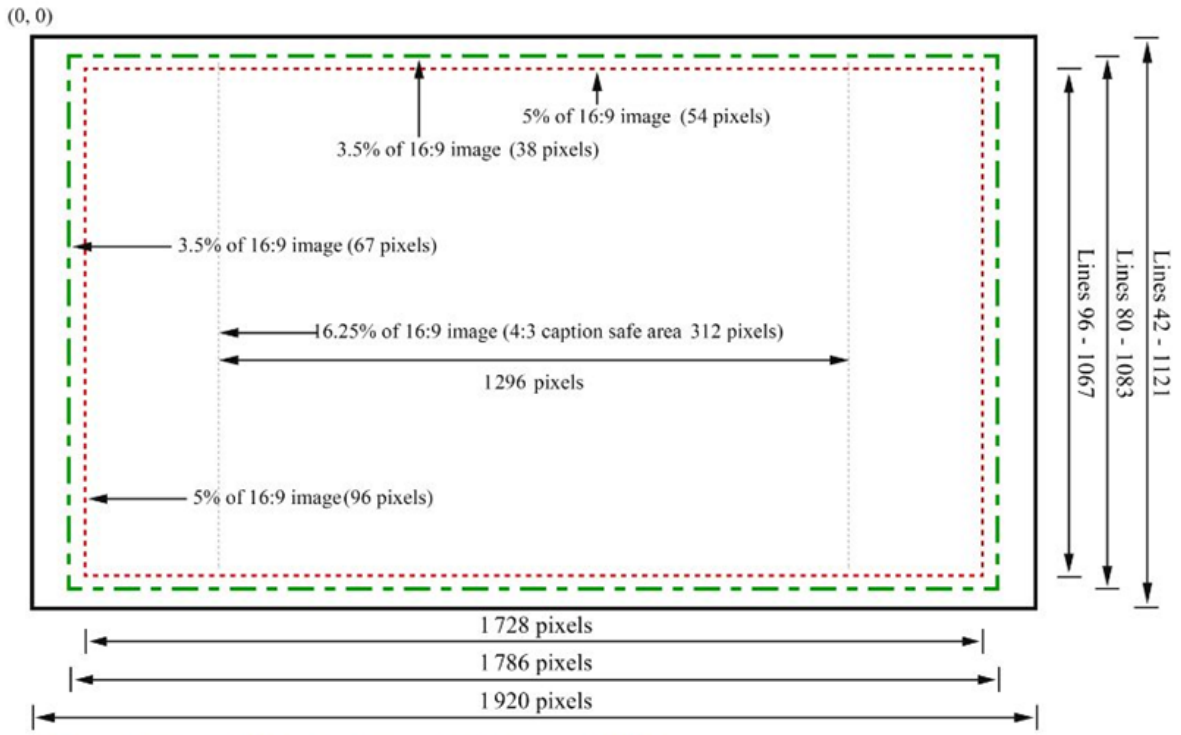
Технические требования к рекламным видеоматериалам для размещения на телеканале ОНТ

Формат видео:

Формат файла: *.mp4;
Кодек: H.264;
Разрешение: 1920 x 1080 пикселей;
Формат пикселя: 1.0 квадратный;
Частота кадров: 25 fps (кадров в секунду);
Тип сканирования (поля): Progressive (Прогрессивный);
Глубина цвета: 8 бит;
Битрейт: 25 Mbps, CBR (25 Мб/сек, Постоянный).

Для роликов формата HD все сюжетно важные детали изображения и вся графика (титры, надписи и т.д.) должны располагаться внутри «Title-safe area», которая составляет 1728 пикселей в ширину и 972 пикселей в высоту. «Title safe area» согласуется с рекомендацией «EBU R 95» от 2017.



Формат аудио:

Аудиокодек: AAC;
Формат: AAC;
Частота дискретизации: 48000 Hz;
Количество каналов: Стерео;
Битрейт: 320 kbps (320 кб/с);
Пиковый уровень: -12 dBFS;

RMS: -18 dBFS
Предельный уровень громкости: -70 (уровень громкости, ниже которого сигнал считается тишиной, дБ)
Предельный интервал: 3 (предельный отрезок времени в роликах для определения тишины, сек.)
Звук должен быть включен в видеофайл.

Хронометраж:

Минимальный хронометраж рекламных материалов, принимаемых к размещению на ОНТ, — 3 секунды.
Максимальный хронометраж ролика – 120 сек;
Минимальный хронометраж роликов для рубрики «Телемагазин» - 30 сек; максимальный – 120 сек;
Минимальный хронометраж логотипа – 10 сек;
Минимальный хронометраж баннера – 5 сек.

Прочее:

- звук и видео должны быть сведены (embedded);
- титры (текст, значимая информация, важные для сюжета части оформления ролика) должны располагаться на расстоянии не менее 10% от краёв кадра (в том числе титр Партнер показа);
- видеоматериал должен начинаться/заканчиваться «полезным» кадром (содержащим изображение или звуковое сопровождение), черные кадры в начале/конце не допускаются;
- хронометраж ролика должен быть кратен целому количеству секунд. В противном случае хронометраж ролика округляется в большую сторону до целой секунды;
- присутствие в ролике логотипов телеканалов необходимо согласовывать дополнительно;
- слова текстов песен или текстов, произносимых в кадре или за кадром, должны быть чётко разборчивыми; места соединения отдельных фрагментов фонограмм при прослушивании не должны отвлекать от восприятия информации, которую несёт в себе фонограмма; нелинейные и любые иные искажения звука, в том числе треск, щелчки, детонация, шипения являются браком, за исключением случаев, когда они являются элементами творческо-художественного замысла автора произведения;
- формат тайм кода должен соответствовать рекомендации SMPTE 12M2-2008;
- временной код первого кадра: 00:00:00:00;
- при размещении рекламных роликов в номинациях «Партнер показа» и «Партнер программы» логотип канала не снимается. При производстве указанных рекламных роликов, а также рекламы, размещаемой методом

наложения, необходимо учитывать, что графически важная информация не должна находиться в области логотипа телеканала;

- при размещении рекламных роликов в номинациях «Партнер показа» должен быть титр Партнер показа.

Требования к графическому оформлению (баннеры, логотипы)

Статические изображения необходимо формировать с альфа-каналом, с разрешением 1920x1080, соотношение сторон пикселя – Square Pixels (1.0), для экспорта использовать кодек PNG.

Динамические изображения необходимо формировать с альфа-каналом (32-bit), с разрешением 1920x1080, для экспорта использовать пресет Animated (Анимация), контейнер MOV, тип развёртки – чересстрочная, порядок развёртки – верхнее поле первое.

Площадь баннера (логотипа) не должна превышать 7% от площади кадра.

Все сюжетно важные детали изображения и вся графика (титры, надписи и т.д.) должны располагаться внутри «Title-safe area».